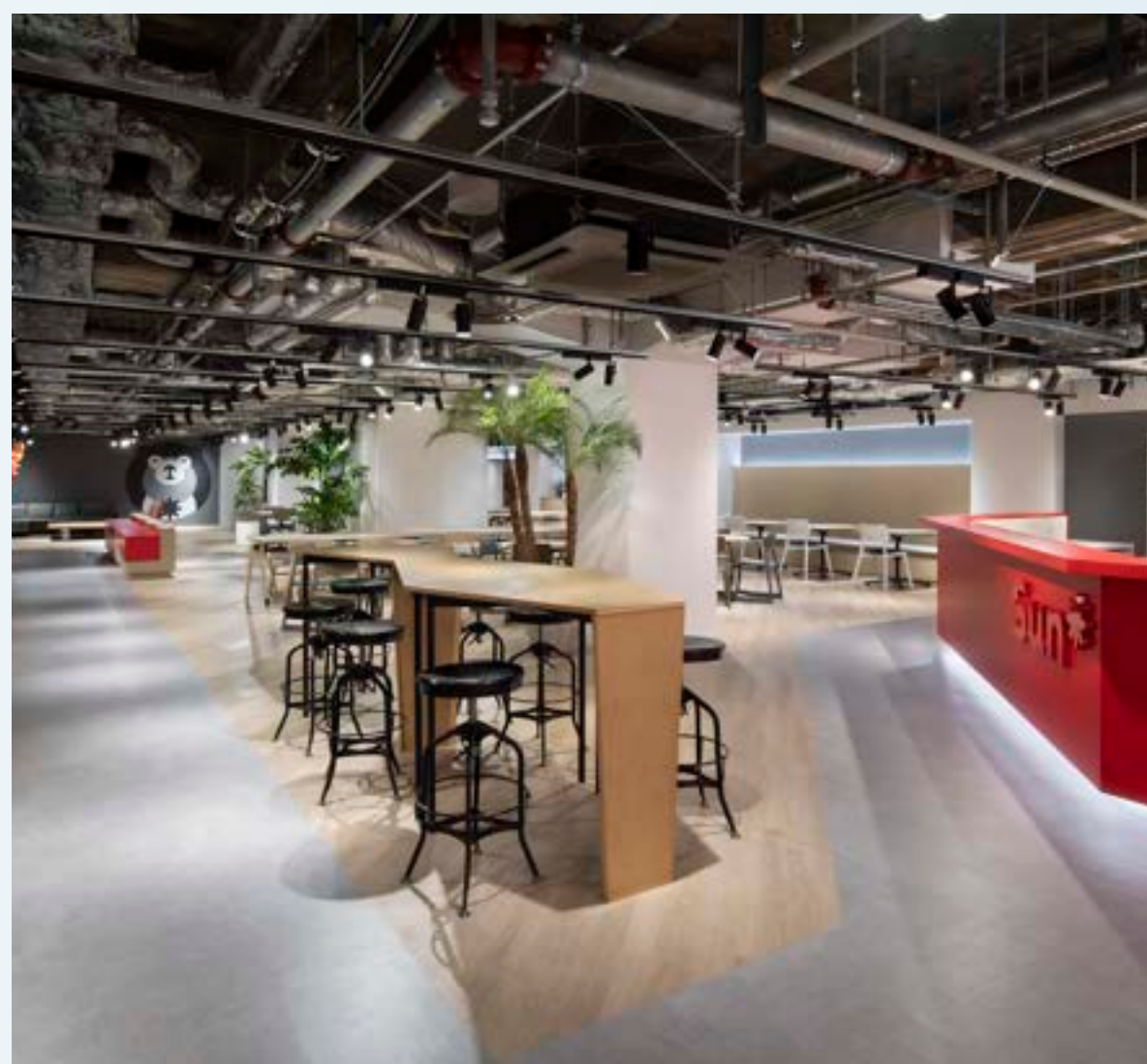


Case Studies by Issue

課題別導入事例集

株式会社ソーシャルインテリア



はじめに

スペースの不足、社員のコミュニケーション活性化、企業文化の醸成、そして新たなビジネスモデルへの対応など、企業が抱える課題は企業規模や業界によって様々です。

これらの課題を解決し、企業の成長に繋げるためには、オフィス空間を戦略的に活用することが不可欠。

本事例集では、ソーシャルインテリアがこれまでにご支援してきたオフィス移転プロジェクトの実例をもとに、オフィス空間の改善がどのように企業の課題を解決し、パフォーマンス向上に繋がったのかを具体的にご紹介します。

ぜひ自社に近いケースを見つけて、参考にしてみてください！



CONTENTS

1 この資料でわかること

2 課題別導入事例

1. 社内コミュニケーションを活性化させたい



株式会社ジャンプコーポレーション様



株式会社朝日ネット様

2. 社員が業務に集中できるスペースを拡充させたい



ゴウリカマーケティング株式会社様



株式会社サイバーエージェント様

3. オフィスのキャパシティ、機能を拡充させたい



モベンス株式会社様



ファインディ株式会社様

4. 拠点が分かれているオフィスを集約したい



株式会社セキュア様



株式会社イー・ロジック様

5. 空間のイメージにマッチする家具を導入したい



株式会社巻組様



株式会社DEPOT様

6. 自社のブランドを語れるようなオフィスにしたい



株式会社
エルフィン様



株式会社
Sun Asterisk様



フォースタートアップス
株式会社様

3 お問い合わせ

#1

What you can learn from this document

この資料でわかること



この資料でわかること

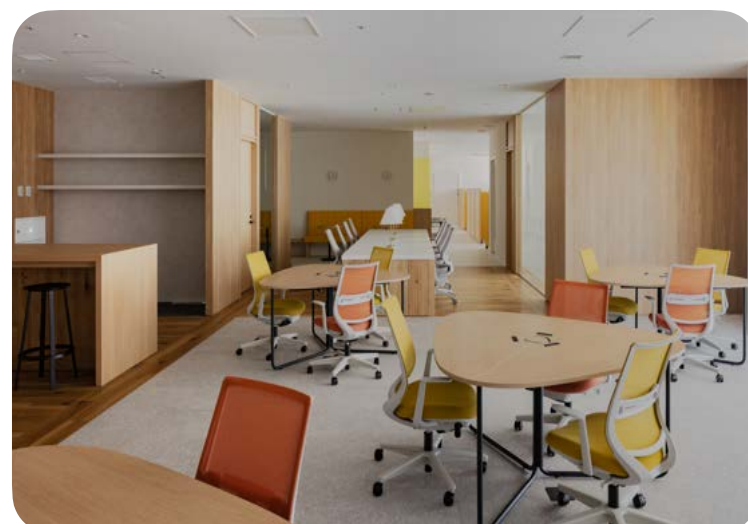
本資料では以下の課題別に、これまでソーシャルインテリアが
ご支援してきた企業様のオフィス事例をご紹介します。



社内コミュニケーションを
活性化させたい



つなぐをつくる、つなぐをささえる。
AsahiNet



JUMP
CORPORATION



社員が業務に集中できる
スペースを拡充させたい



GOURICA
Marketing



CyberAgent.



オフィスのキャパシティ・
機能を拡充させたい



movensys



Findy



拠点が分かれている
オフィスを集約したい



SECURE



LogiT



空間のイメージにマッチする
家具を導入したい



巻組



DEPOT



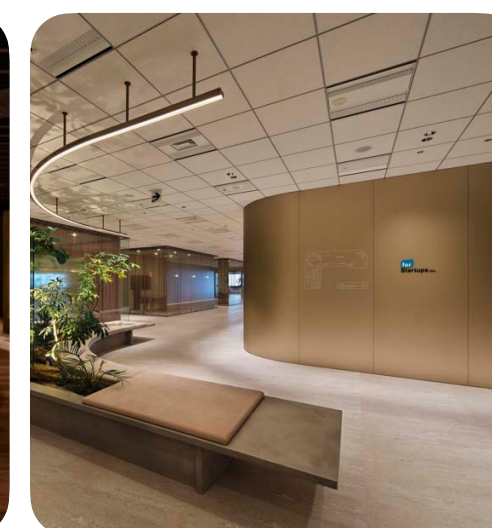
自社のブランドを語れるような
オフィスにしたい



Sun*



ELF-IN



for
Startups, Inc.

#2

Case studies by issue

課題別導入事例

- 社内コミュニケーションを活性化させたい
(株式会社ジャンプコーポレーション様 / 株式会社朝日ネット様)
- 社員が業務に集中できるスペースを拡充させたい
(株式会社サイバーエージェント様 / ゴウリカマーケティング株式会社様)
- オフィスのキャパシティ、機能を拡充させたい
(モベンス株式会社様 / ファインディ株式会社様)
- 拠点が分かれているオフィスを集約したい
(株式会社セキュア様 / 株式会社イー・ロジット様)
- 空間のイメージにマッチする家具を導入したい
(株式会社巻組様 / 株式会社DEPOT様)
- 自社のブランドを語れるようなオフィスにしたい
(株式会社Sun Asterisk様 / 株式会社エルフィン様)

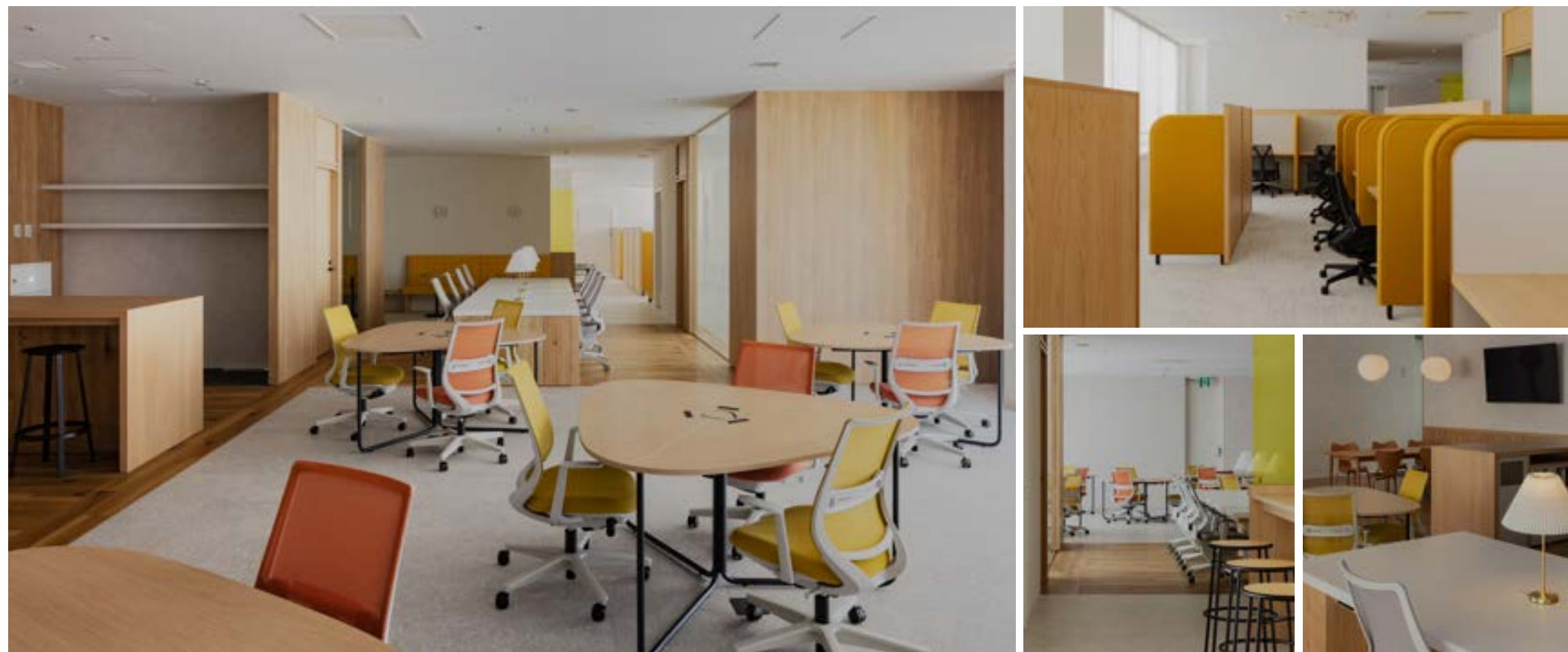


社内コミュニケーションを活性化させたい

会話が活性化する選択

Client 株式会社ジャンプコーポレーション

詳細はこちら



導入の背景/課題

リモートワークの普及に伴う座席稼働率の低下と、社員同士のコミュニケーション不足に課題を感じていた。新入社員の育成の強化、入社率の向上も、移転のきっかけとしてあげられる。

ポイント

- ・コーポレートカラーであるイエローを多用＋オフィス全体が見渡せるようなレイアウトで明るく風通しの良い雰囲気
- ・自然に会話が生まれやすい三角型のテーブルを選定
- ・座り心地、カラーの異なる数種類のオフィスチェアを導入

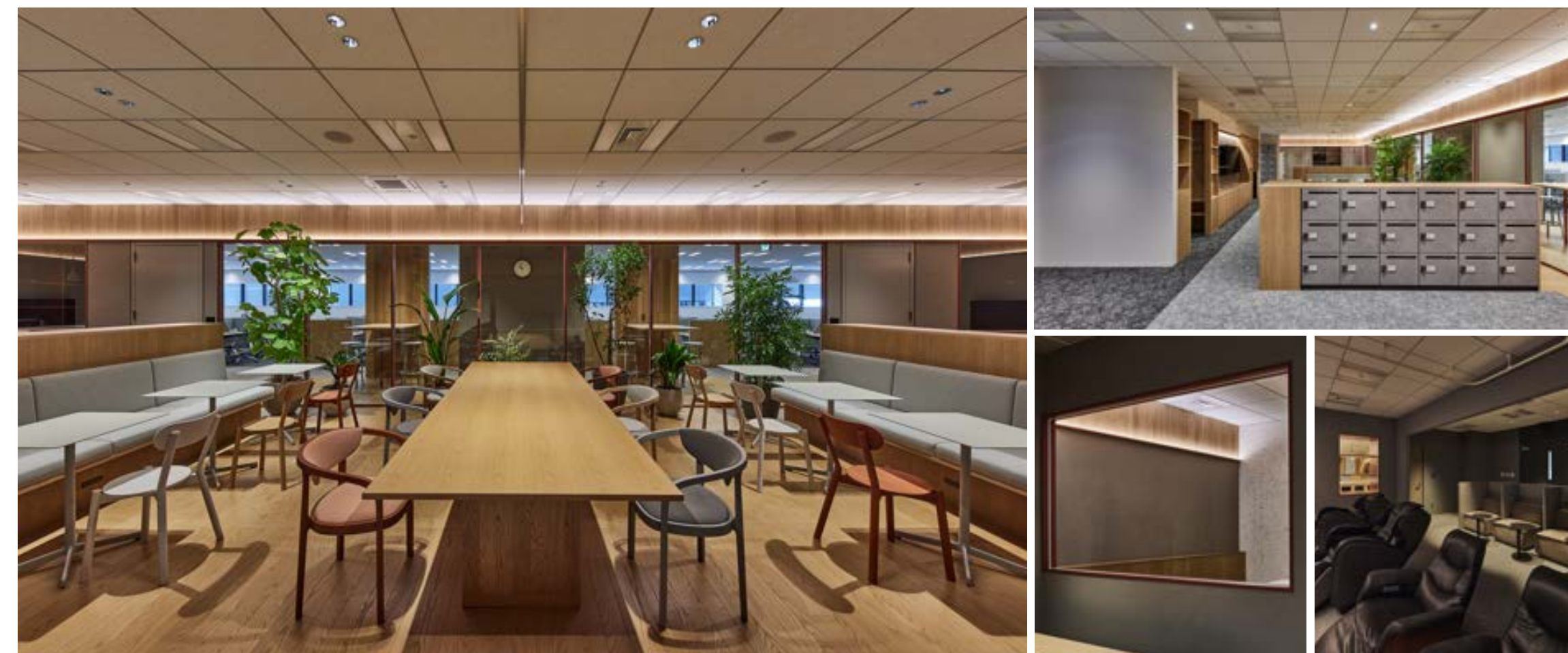
導入の効果

フリーアドレスが定着し、社員がいろいろな席に座るようになった。三角型のテーブルがある執務スペースでは部署の垣根を超えた会話が多く発生している。

つながり”のあるオフィスがコンセプト

Client 株式会社朝日ネット

詳細はこちら



導入の背景/課題

人員拡充に伴うキャパシティ不足や動線の不便さに加え、コミュニケーション不足が課題。

ポイント

- ・視線が縦横双方向に抜ける、スムーズな動線設計
- ・リフレッシュルームやラウンジ、テラスなど休憩スペースも充実
- ・臙脂や赤を基調としたフレームと木目調を採用し、温かみのある空間を演出

導入の効果

オフィス移転を機に、採用活動が好調に推移。また、社員の帰属意識向上と一体感が生まれ、チームワークが強化された。コミュニケーション・リフレッシュスペースの充実が、働きやすい環境づくりに貢献している。

社員が業務に集中できるスペースを拡充させたい

図書館のような集中できる環境を実現

Client ゴウリカマーケティング株式会社

[詳細はこちら](#)



導入の背景/課題

社内情報共有の円滑化と、より仕事にフォーカス、集中できる場を実現したいという目的があった。

ポイント

- ・階ごとに分かれていたオフィスをワンフロアに集約
- ・図書館をイメージさせるような集中できる執務室

導入の効果

ブースミーティングスペースを設置したり、カジュアルに会話できるスペースを別で設置したりしたことで、執務室全体が静かになり、以前のオフィスよりも集中しやすい環境に。

フオンブース243台から始まる新しいオフィス戦略

Client 株式会社サイバーエージェント

[詳細はこちら](#)



導入の背景/課題

情報漏洩リスクの回避と、在宅と同じように集中して業務に取り組める環境をオフィスでも提供するという方針のもと、フオンブースの大量導入を実施。

ポイント

- ・243台ものフオンブースを導入
- ・「購入」ではなく、「サブスク利用」を選択することにより初期コスト大幅削減

導入の効果

事前の社内発信、告知により、導入直後から高い稼働率を実現。手軽にミーティングをする場所が増え、情報リスクも軽減できるため社員から好評を得ている。

オフィスのキャパシティ、機能を拡充させたい

オフィス機能拡充とショールームスペースの設置

Client モベンシス株式会社

[詳細はこちら](#)



導入の背景/課題

社員数が急増するなかで、座席数や会議室の不足が顕著であったことが主な課題。デザイン面も考慮に入れつつ、総合的にオフィスの機能を充実させたい意図があった。

ポイント

- ・座席、会議室、オープンスペースの拡充
- ・トラディショナルとモダンの融合をテーマにした共用部（ショールームスペース）
- ・共用部に隣接したカフェテリアスペースを設置

導入の効果

快適なオープンスペースがあることで、社員が様々な場所を活用して働けるようになった。またショールームスペースを利用し、お客様とのディスカッションも円滑に進めることができています。

社員の満足度向上に繋がるオフィス移転

Client ファインディ株式会社

[詳細はこちら](#)



導入の背景/課題

社員数の増加によるキャパシティ不足が第一の課題。社員からは「出社しても仕事しにくい」という声が上がっていた。

ポイント

- ・会議室や商談スペースの拡充
- ・大きなイベントスペースの設置
- ・オフィス中央にパントリーを設置

導入の効果

オフィス環境の改善によって、社員の出勤頻度が増加。また移転を機に、社内外向け問わず様々なイベントを積極的に開催し、社員間の交流が深まると同時に多くのお客様をお招きできるようになった。

拠点が分かれているオフィスを集約したい

出社したくなるような”仕切り”のないオフィス

Client 株式会社セキュア

[詳細はこちら](#)



導入の背景/課題

部署ごとに事業所が分かれていたため、部署間のコミュニケーションの手段が電話やオンラインミーティングに限定されてしまい、コミュニケーション不足を感じていた。

ポイント

- ・部署、役職など関係なく、社員全員が出社したくなるような”仕切り”の無いオフィスにしたい
- ・オフィス中央に社員が集まることのできるオープンスペースを設置

導入の効果

増床・レイアウト変更により、コミュニケーション不足が解消されている。かちつとした会議は会議室で、ライトな相談はオープンスペースで、というようにケースバイケースで使う場所を選択できるようになった。

“よい家具”を使ってフレキシブルな空間を創出

Client 株式会社イー・ロジット

[詳細はこちら](#)



導入の背景/課題

3箇所に分かれていた拠点を1箇所に集約することが主な目的。基本固定だった座席を変動席にして、社内のコミュニケーションを円滑にしたいというのもきっかけのひとつ。

ポイント

- ・従業員の満足度向上のため、家具・什器はできる限り良いものを選定
- ・キャスター付きの家具やスタッキングできる家具を採用し、可変性の高いオフィスに

導入の効果

コミュニケーションの改善から、業務の質やスピード感が向上している。また、機能に優れたプロジェクターを導入したり、可変性の高いオフィスにしたりしたことで、社内の設備のみでセミナーが開催できるようになった。

空間にマッチする家具を導入したい

元古民家の空間にマッチした洗練された家具を選定

Client 株式会社巻組（Creative Hub加美）

[詳細はこちら](#)



導入の背景/課題

もともと店舗・古民家として運営していたCreative Hub加美をコワーキングスペースとしてオープンするにあたり、空間のコンセプトにマッチする家具を探していた。

ポイント

大崎耕土という世界農業遺産からのインスピレーションとして、緑や青といったカラーを家具で取り入れたかった
→Karimoku New Standardの発色のよい家具を採用

導入の効果

古民家だった空間に洗練された家具がマッチ。おもしろい家具を見たい、よい家具を使ってみたい、というニーズが発生している点で、建物としての付加価値になっている。

インテリアコーディネートサービスをうまく活用

Client 株式会社DEPOT（シェアスペース TO-CHI）

[詳細はこちら](#)



導入の背景/課題

創業100年以上の『春光堂書店』という本屋さんと一緒に作り上げるシェアスペース『TO-CHI(トーチ)』にマッチする家具を探していた。

ポイント

- ・ラウンジ、ギフトショップ、レンタルスペースの3つの機能を兼ね備えた施設
- ・最適な家具選びをするためにインテリアコーディネートサービスを利用

導入の効果

インテリアのプロに相談できたおかげで、デザインは思いのままに、家具の機能も諦めることなく、長い目で見てとても良い家具を選定することができた。

自社のブランドを語れるようなオフィスにしたい

空間の“コンテンツ化”で見せるエンタメ企業の魅力

Client 株式会社エルフィン

[詳細はこちら](#)



導入の背景/課題

旧オフィス環境の機能的な問題（空調など）の改善や、さらにエンターテインメント性を追求したオフィスにしたいという思いから、ある意味で”振り切った”オフィス作りを進めることになった。

ポイント

- ・6ヶ月という短い期間のなか、スピード感を持ったプロジェクト進行を実現
- ・エンタメ企業らしさを前面に出したコンテンツ、デザイン
- ・環境に起因するトラブルが大幅に減少

導入の効果

環境の改善により、快適性が向上。来訪者も増加し、オフィス空間の美しさに加え、作品の世界観を細部まで表現したコンセプトルームが好評を得ている。

オフィスから発信する企業の想いと世界観

Client 株式会社Sun Asterisk

[詳細はこちら](#)



導入の背景/課題

移転の主な目的として、拠点の集約、コミュニケーションの向上のほかに、Sun Asteriskがどういう会社なのか、来訪者にも語れるような設計にしたいという思いがあった。

ポイント

- ・コーポレートカラーである赤を基調とした内装
- ・社内デザイナーがデザインした壁面のイラスト
- ・アイコンックなバーカウンスペース
- ・壁面のプロジェクションマッピング

導入の効果

オフィスのなかでブランドを語れる部分を増やしたことで、今までよりもお客様をオフィスに招いて会社を案内する機会が増えている。

未来から逆算したオフィスの形

Client フォーススタートアップス株式会社

詳細はこちら



導入の背景/課題

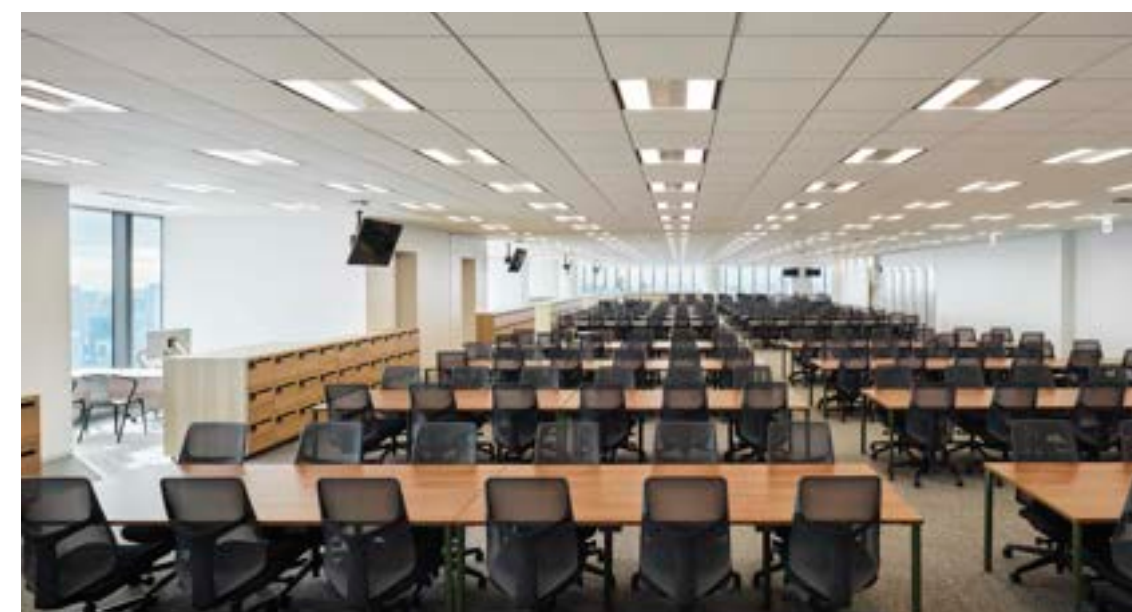
事業拡大に伴い、従業員増加に対応できるオフィススペースの確保が課題として上がっていた。同時に、企業理念である「（共に）進化の中心へ」を体現し、独自のブランドを内外に発信できるようなオフィス空間の構築を目指したいという思いがあった。

ポイント

- ・オープンスペースは、企業理念を体現する象徴的な空間に
- ・柔軟性と拡張性を備えた空間設計により、将来の変化にも対応可能
- ・社員の感性や創造性を刺激する、高機能かつ洗練された家具を厳選
- ・細部までこだわり抜いた空間デザイン

導入の効果

新オフィスは、企業理念を体現するだけでなく、従業員のモチベーション向上、企業イメージ向上にも大きく貢献。機能性とデザイン性を両立させた空間は、働く場としての快適性を提供しながら、企業のブランド価値を高める役割を果たしている。



— Contact

SOCIAL INTERIOR

企業の課題・お悩みを解決するための、
オフィス構築をサポートいたします
お気軽にお問合せください



オフィス構築支援の
ご相談はこちら

インテリアの世界を変える。
インテリアで世界を変える。

SOCIAL
INTERIOR